



# 美容の“夢ある未来”を分かち合うメッセージイベント MILBON next beauty ~美容のチカラ~

## 若い世代が美容界に“夢ある未来”を感じるメッセージイベント

- 美容の素晴らしさ、可能性、夢、未来を投げかけ、『美容っていいな』『美容師になりたい』『美容師で良かった』と感じる空間へ
- 若い世代のスタッフ様にとっては美容の夢や可能性を共有し、新たな希望や目標を見出せる一日に
- オーナー・幹部の皆様には、若い世代がやりがいや生きがい、誇りを持って働ける美容の明るい未来を共有し、改めて想いを強める1日に

2014

### 【美容業界の抱える現状と課題】

#### 人口動態の変化による影響が顕著化

少子高齢化 美容人口の減少 美容師を目指す若者の不足  
美容業界の未来が不透明

#### 震災以降、若い世代の職業観が変化

富や名声を得るよりも人の役に立ち、認められる仕事、  
感謝されるような仕事がしたい

#### 若い人材の美容への夢や憧れが希薄に…

学生は美容職を「厳しく辛く、離職率の高い職業」  
「結婚、出産後の復帰が厳しい」と認識  
美容学校を卒業しても美容室以外の就職（エステ、ネイルなど）が増加

成熟した女性と若い世代の価値観の変化から、  
さらに今後「美容師の職業観」「美容師としての生き様」が問われる時代へ

■7月29日（火）  
15:00～18:00

■会場：  
さいたまスーパーアリーナ

MILBON “next beauty”  
2014.7.29  
■全席指定席  
アリーナ席 / 8000円  
スタンド席 / 5000円  
(お一人様、税込み)

■美容師 5000名  
美容学校生 2000名  
高校生 1000名

## Content.

	コンテンツ	メッセージ概要
起	『時代の風』	■日本の過去から現在までの <u>仕事観・使命感・感性</u> を、その時代を生きる若い人たちの事実をもとに共有
承	『ジャパンビューティー』	■美容はどのように女性の美への欲求に貢献してきたのか？ ■日本のTOPサロンのデザイナー約60名が、日本独自の美容文化として成長を遂げた“ <u>ジャパンビューティー</u> ”と、世界に目を向けたとき“ <u>今後新たに世界に発信できるジャパンビューティー</u> ”をテーマに、モデルでそのデザイン幅や美容の価値を発信
転	『GLOBALISM & LOCALISM』	■『文明』は進化し、グローバル化で世界は一つ、地球規模でフラットな世界へ……。しかし、『文化』とは国、地域に根差すもの（ローカル）であり、 <u>美容は文化である</u> ■海外の人に尽くす若き日本人の姿から、『なぜ人のために自分の人生をかけるのか』を問う
結	『美容のチカラ』	■ <u>美容の持つ魅力・世界観・可能性・未来</u> について、日本や世界で起きている美容のチカラの奇跡とその事実を共有
始	『凜として』	■ラストメッセージ『 <u>女性として、人として、美容師として</u> 』 ■一人ひとりに自分自身の『 <u>仕事観、使命感、美しい生き方</u> 』問う

映像監修:映画監督 御法川 修氏

# MILBON “next beauty”

2014・7・29

さいたまスーパーアリーナ

## MILBON “next beauty” 参加申込書

こちらの申込書をご記入の上、FAXにてご返送ください。

後日、お振込用紙と入場チケットをお届けいたします。何卒、よろしくお願い申し上げます。

サロン様名	
店舗名	
サロン様住所 〔お振込み用紙 チケット送り先〕	〒
お電話番号	
お取引代理店様名	

◆ 座席を選択して下さい。 \*どちらかに○を付けて下さい

アリーナ席	スタンド席

参加者氏名	参加者氏名
(フリガナ)	(フリガナ)
(フリガナ)	(フリガナ)
(フリガナ)	(フリガナ)
(フリガナ)	(フリガナ)
(フリガナ)	(フリガナ)
(フリガナ)	(フリガナ)

★ こちらの用紙にご記入いただきまして、当社フィールドパーソンまでお渡しいただくか、FAXにてミルボン名古屋支店までお送り下さい。  
FAX: : 052-243-5045